

動物愛護法改正

動物愛護法は1973年に制定されましたが、実際はざる法で、全く効力を持っていませんでした。しかし国内世論の高まりを受け、1999年に罰則の強化を含めた法改正が行われ、5年間の試行期間を経て、2005年の再改正にいたりました。そして、2006年6月にいよいよ施行されました。今回の見直しは、2010年に予定されています。今回の改正では主に以下の点が改正されました。

1. 動物取扱業者の規制強化
2. 罰則の引き上げ
3. 危険動物の個体登録
4. 実験動物の福祉向上

1. 動物取扱業者の規制強化

(取扱業者の拡大)

今回の法律は、従来の動物取扱業者に加え、店舗を持たない業者（インターネットによる通信販売等）、ペットホテルや訓練所等にまで広がられました。また、乗馬クラブ等のふれあい施設や、代理店も適用対象となります。

(届け出制から登録制へ)

現行の法律では、動物取扱業者は届け出さえすれば営業を行う事が出来ましたが、今回の改正で登録制へと移行されました。登録制の導入により、業者は営業をする為には登録を行わなければならない、悪質な業者に対しては登録及び更新の拒否が行われます。また、不正登録や遵守基準に反する営業を行った業者に対しては、登録の取り消し及び業務停止の措置が設けられます。全ての業者は、2007年5月31日までに登録を完了させておく事が義務付けられています。

また、動物取扱業者は、登録標識の掲示が義務付けられています。登録標識を掲示していない業者は違法であり、登録をしていない業者には罰金が課せられます。もちろん、今回追加された施設を持たない業者やインターネット等の業者も例外ではありません。施設外で業を行う場合、登録標識を胸にかけて提示したり、また、インターネットの業者は広告にも標識の掲示が義務付けられています。

動物取扱業者の一覧は、都道府県が公開していますので、その業者が正式に登録されているかを、確認できます。

(動物取扱責任者の選任)

動物取扱業者は、事業所毎に1名の動物取扱責任者を選任し、その責任者は最低でも年に一度の研修会を受講しなければなりません。また、責任者は研修の内容をお店の従業員に伝える義務があります。

(販売時の説明責任)

販売業者は、販売時にその動物についての説明をしなければいけません。例えば犬を飼うにあたって必要な設備やその犬種が必要とする運動量、不妊去勢手術について、また、動物を遺棄するとどのような罪に問われるかといった動物に関する法律等を文書による説明と同意が義務付けられています。これを行わない業者は法律違反ですので、行政に連絡してください。

(個体情報の表示)

販売業者は、各動物に以下の情報を開示しなければなりません。

- ・ 品種
- ・ 性別
- ・ 生年月日
- ・ 成熟時の標準体重や体長等、大きさに

Revisions to the Animal Protection Act

The Animal Protection Act was revised in June 2006.

Although it was established in 1973, the law was full of loopholes and carried absolutely no force. However, as a result of its increasing importance as a domestic issue, the law was revised once in 1999 to include stronger penalties for offenders and has now been further revised after a five-year evaluation of its efficacy. The next review is planned for 2010.

The major changes to the law under the current revision are as follows:

1. Stronger regulations for animal dealers
2. Increased penalties
3. Registration of dangerous animals
4. Improving the welfare of animals used in experiments

1. Stronger regulations for animal dealers

(Expansion of dealers)

Under the new law, "dealers" has been extended to include not only pet stores but also animal sellers who do not maintain a retail outlet (those whose sales are conducted via the Internet, etc.) as well as pet hotels and training schools. It also covers riding clubs and other institutions where people interact with animals.

(From a report-based to a registration-based structure)

Under the previous law, animal dealers were permitted to operate as long as they reported transactions. However, the revision has shifted the operational structure to one that is based on registration rather than reports. With the introduction of this structure, dealers will be required to register in order to carry out business operations, and dealers who receive poor marks will be denied registration or renewal of registration.

Furthermore, the new law has established measures under which

dealers who are found to maintain operations in violation of the terms of their registration or accepted standards will be stripped of registration and forced to suspend operations.

All dealers are required to complete registration by May 31, 2007.

In addition, animal dealers are required to display their certificate of registration, and failure to do so is a violation of the law. Unregistered dealers will be fined for the violation. Of course, this also applies to animal sellers who do not maintain a retail outlet and those whose sales are conducted via the Internet, etc., who are considered dealers under the current revision. Private dealers are required to prominently display their certificate of registration, and online dealers must include a copy of their certificate in their advertisements.

Each municipality maintains a publicly accessible list of dealers, making it possible to confirm whether or not a dealer is registered.

(Election of a dealer representative)

Animal dealers must elect one person from each of the company's outlets to serve as a dealer representative. Representatives are required to attend a training course at least once a year and to relay what they learned in the course to other employees.

(Provision of information at time of sale)

Sellers must provide pertinent information about the animal being sold at the time of sale. For example, someone purchasing a dog should receive a written explanation of the type of environment the dog needs including the amount of exercise required by the breed and information about spaying/ neutering. Buyers should also be informed of laws pertaining to animal care including punishments for abandonment. This document should be signed or stamped to verify the buyer's understanding of the information contained therein. Failure to provide