

4. メンバー

ドッグズトラストは、全国に約1万5000人のメンバーをもつ。会費は月額3000円、2000円、または永久会員5万円の中から選べる。メンバーには、以下の得点がある。

一第三者保険（飼い犬が第三者に怪我を迫らせたり、所有物を破損した場合、上限2億円まで保障）、メンバーにもしものことがあった場合、ドッグズトラストが犬を引き取り面倒を見る、カーステッカー、ドッグズトラスト・マガジン、ギフトカタログ

5. スポンサー

ドッグズトラストの、最も重要な収入源のひとつ。驚く事に、昨年はスポンサーから70億円の収入を得たそう。テレビや雑誌にも広告を出し、全国に約19万人ものスポンサーがいる。システムは、アークのスポンサーとほぼ同じで、里親に出るのが非常に難しい子達のスポンサーを募るもの。スポンサー料金は、週200円、週400円、または任意の料金を設定できる。友人にギフトとして、スポンサーシップを贈る人もいたりとか。

スポンサーには、以下の特典がある。

一スポンサー証明書、犬の写真入葉書、ピンバッジ、カーステッカー、ドッグズトラスト・マガジン

6. 遺産

日本ではあまり行われないが、遺産をチャリティー団体に残すのは、イギリスでは一般的な

こと。昨年は約26億円が遺産より寄付された。

PR活動・イベント活動

動物福祉の向上のためには、人々への教育、そして効果的なPRが欠かせません。昨年1万頭以上の犬に新しい家庭を見つけたドッグズトラストは、以下の方法で啓蒙活動を行ったり人々の関心をひいているそうです。

1. プロジェクト

「ホープ・プロジェクト」では、ホームレスの飼っている犬に不妊手術や医療を無料で提供。これまでに、947頭の犬に治療や不妊手術を行ってきた。

2. インパクトのあるパンフレット

インパクトのあるデザインのパパンフレットは、人々の関心をひくのに欠かせないもの。ドッグズトラストのパパンフレットは、どれもメッセージ性が強く、デザインもよい。

3. マイクロチップキャンペーン

イギリスでは、マイクロチップの挿入は獣医以外でもできるので、各センターのスタッフが2000円で一般の人の犬にマイクロチップ挿入を行う。生活保護を受けている人には、無料で提供。

4. キャンペーン車

大型犬も楽々入る犬舎が3つも入る大きなトラックで、スーパーマーケット等人が集まる

所に犬を連れて行き、里親を募集したり、教育を行う（犬はその場では里親に出さず、後日センターに来てもらう）。

5. 学校教育

若い世代に動物福祉の大切さと、ペットの家庭における位置付け、そして動物への思いやりの教育する事は大切なこと。ドッグズトラストには、教育専門の部署があり、学校に赴いて授業をしたり、インターネットからダウンロードできるキッズ用資料を提供。

また、ドッグズトラストは、昨年オリバーも参加したInternational Companion Animal Welfare Conference（国際コンパニオンアニマル会議）を開催したり、私達のような他の国で活動している人々を広く受け入れ、イギリス国内だけでなく、世界の動物福祉の向上へも大きく貢献しています。



5. Sponsorship

This is one of the major sources of funds for the Dogs Trust. There are 190,000 sponsors and the Dogs Trust received 35 million pounds from this system last year. The system is very similar to that of ARK, looking for sponsors of dogs which are very difficult to be rehomed. Sponsors many choose sponsorship fees starting from 1 pound/week. Some people use this as a gift for their friends.

Sponsors receive: A sponsor certificate, a postcard with his/her choice of sponsor dog, pin badge, car sticker, and the Dogs Trust magazine.

6. Legacy

This is not common in Japan but making a bequest to charities is very common in the UK. About 13million pounds were donated to Dogs Trust last year.

PR/events

Education and effective PR are essential for the improvement of animal welfare. The Dogs Trust found new homes for more than 10,000 dogs last year by using techniques below:

1. Project

'Hope Project' provides free medical treatment for dogs of homeless people. They have provided veterinary treatment for about 1,000 dogs.

2. Leaflets with impact

Leaflet design is very important. They should have impact, attract people's attention and send a message.

3. Micro-chipping Campaign

Micro-chipping does not require a veterinary license in the UK unlike Japan so micro-chipping is done by the staff at each shelter and it costs only 19.50 pounds. People in the area bring their dogs along for micro-chipping. For people on welfare benefits, it is free.

4. Campaign Vehicle

They take dogs to places where many people gather such as super markets using a big truck equipped with kennels inside to promote rehoming or to educate people. They don't rehome the dogs there but if people want one of them, they can come to the centre later.

5. Education

Educating the younger generation about animal welfare, a pet as a family member, and compassion towards animals are very important. The Dogs Trust has an Education Department and they go to schools to give lessons and provide materials which are down-loadable from the internet.

In addition, the Dogs Trust has been actively working for the improvement of animal welfare internationally by accepting activists from other countries like us or organizing the International Companion Animal Welfare Conference in cooperation with North Shore Animal League International which Elizabeth Oliver attended last year in Croatia.