



Letter from BADGER ハジヤーからの手紙

It's amazing what passes for a dog these days. Look at me for example . Pure DOG. No bows in my hair or painted nails, no need for silly costumes, able to walk and run by myself, natural glossy coat, solid muscle, sharp white teeth and a healthy appetite.

Suddenly we are being overrun by something called a Chihuahua. You know ; sort of rat-like, eyes like dinner plates, retrouse nose.....sort of.....dog.

It all started with a TV commercial for a loan company. Scenario goes like this. Daddy and grown-up but acting like eight-year old daughter pass a pet shop and see sort-of-dog called Chihuahua, which daughter immediately begs Daddy to buy. Daddy says "No, too expensive." The scene changes with Daddy day-dreaming of running along a beach with sort-of-dog in tow. Of course it all ends up with the punch point, how easy it is to get a loan to buy the sort-of-dog.

This was the beginning of Chihuahua mania ; with people rushing out to buy sort-of-dogs and in the process getting themselves into debt. Prices of Chihuahua sky-rocketed. (Who in their right mind would pay 400,000 yen for a rat ?) And the loan company riding high of the crest of this boom brought out an even soppiier commercial depicting the same childish daughter seeing a wedding dress she wants with sort-of-dog dressed as a bridegroom. All very degrading for the canine species.

Second commercial had a line in fine print at the bottom which crossed the screen so quickly people could barely read it, saying " pets are living things, let's keep them responsibly", (after protests by animal welfare groups) but the damage was already done.

Supply couldn't keep pace with demand and soon breeders appeared like mushrooms pressuring any animal resembling a Chihuahua into production.

Anyway you can guess the result and the reason why we now have seven aged Chihuahua breeding machines here at ARK.

このころは、「これか犬？」と信じられないほどペンテコな
のがいるけど、ちょっとボクを見て——「まぎれもない犬」でしょう？頭にリボンをつけたり、ツメに色をぬったり、おかしい服を着せられるとかしてないよね。ボクは、自分で歩くことも走ることもできるし、つやつやした毛と、じょうぶな筋肉、白くてすどい歯、「犬なみの」けんこうな食欲をもっている。

「チワワ」っていう変なやつが急にはやり出したよね——ほら、ちょっとネズミみたいで、まんまるい目と、そり上がった鼻をした……「うそっぽい犬」さ。

そもそもが、ローン会社のテレビ広告から始まった。そのシナリオはというと、おとうさんと(オトナなのに8さいのゴドモみたいな)女の子がペットショップの前を通りかかり、「犬らしくない」チワワを見つける。ムスメはおとうさんに「買ってほしい」とせがむ。「ダメダメ、高すぎる!」とおとうさん。つぎに、場面はかわり、おとうさんは夢の中で——例の「犬」といっしょに砂浜を走っている自分のすがたを見る。もちろん、「チワワがほしければ、ローンでかんたんに買えますよ」というのがCMのオチ。

それがチワワブームの始まりだった。みんなが「犬っぽくない犬」を買おうと殺到し、借金をした。チワワのねだんがウソみたいにハネ上がった。(まともな人ならネズミに40万円も払ったりしないよね。)そして、ローン会社はこのブームに気をよくして、前よりもさらにクダラナイCMを流した。例の子供っぽいムスメが、店にかざられたウェディングドレスをほしがっている。そばには、あの「犬」がオムコサンのかつこうをしているんだ。まったく、ボクたち「ほごり高い」イヌ族をバカにした話だよね。

2作目のコマーシャルは、画面の下の方に「ちゅうい書き」が出てくる。小さい文字で、はやく動くから、だれも読めやしないけど——「ペットは生きものです。責任をもって飼いましょう」だって! (動物あいご団体の抗議があったとしても) 今さらそんなこと書いたって意味がないのに。

「じゅよう」に「きょうぎゅう」が追いつかなくなつたものだから、「フリーダー」連中がいっぱい現われて、チワワに似た生きものでさえあれば、むりやりに、どんどん子供をうませた。

その結果がどうなったか?……そして、アークには、今や「子供をつくる」役目を終えた老チワワが7匹もいるんだけど、その理由は?……みなさん、見当がつくでしょう。

