

もいることがわかっています。その理由については不明ですが、「パラソル型」の場合は、中心部をはさんで向かい合った犬舎の犬同志が吠え合う傾向にあるのは事実です。「パラソル型」は来訪者に好評ですが、前面ガラスの犬舎には及びません。清掃面からすると、前者の方が「横並び型」に比べてやや時間がかかります。

NCDL加盟のリホーミング・センターは、各犬舎あたり約1.5頭の犬を収容します。他の犬と同居しても大丈夫なものあれば、「個室」に入れた方がいい犬もいます。職員1人あたり、平均して8頭の犬を受け持ちますが、センターの規模に応じて、2~3人の管理職員が加わる所もあります。これ以外に、通常、受付係（小規模のセンターでは、パートタイマーの場合もある）を置きます。私どもは、近年、一般来訪者に対応する「受付」を今まで以上に重要視しています。何と言っても、第一印象が大切です。また、各センターは、専属の動物行動心理学者を置くのが普通です。

費用については、一概にはっきりしたことは言えません。私どもの場合、出費の第一は職員の人件費です。通常の勤務は午前8時半から午後5時半までですが、週7日間、1日24時間体制をとっています。職員の労働時間は週40時間なので、1日として休むわけにいかない任務に全員が交替であ

たるシフト制を実施しています。世間一般では、救出活動の多くがボランティアとごく少数の有給職員の手で行なわれています。しかし、私どもは違った方法をとってきました——すなわち、有給職員の一般的な労働基準を守りながら、ボランティアには、様々な仕事以外に、特に、犬の散歩と社会化訓練をしてもらうやり方です。獣医師の診療費も高くなります。私どもは、保護している犬に出来る限りのケアを与えようと努めているため、経費がかかるのです。すべての犬に、入所時と退所時に医師の診断を受けさせ、去勢・不妊手術とマイクロチップ処置を施します。また、えさ代も結構かかります。食費は、犬1頭につき1日33ペンスの予算でやっています。私どもは、大手ペットフード・メーカーの製品の中から一定のものを与えています。シェルターによっては、手当たり次第に入手できるものを与える所もあります。そのような方針は、安くつくにしても、犬の胃腸に悪いし、食べ物に選り好みをさせることとなります。暖房費、光熱費、それに、犬舎の清掃代もかかります。掃除には、私どもはトライジーン (Trigene) という製品を使用します。主な納入

業者とは特別価格で品物を提供してくれるように交渉します。経費を出来るだけ抑えるためですが、ペットフード・メーカーが商品の包装デザインを変えたり、小売業者が別の品物を仕入れたりするのに伴って、毎年いくらかは食品の無料提供を受けます。また、一般の人に関心を持ってもらうための広報活動にも相当の出費を要します。他の宣伝法に代わる、有効で無料の手段として、地元のラジオ局は大いに役立ちます。

サイモン・アンダーウッド

(NCDL役員)

* NCDLは英国の犬保護センター連盟。「犬は生涯の友」を合い言葉にする。



block, but our latest three buildings have all been line block kennels of different designs. The most popular is the one with angled glass fronts. The dogs are calmer behind glass than they are behind bars. We have also found that some dogs respond better to life in line blocks than to parasol blocks. It's difficult to say why, apart from the fact that parasols allow them to bark at each other across the central core. The parasols are popular with the public, but not as popular as the glass fronted kennels. From the point of view of cleaning, the parasols are probably slightly more time consuming than line blocks.

We usually try to work on a ratio of 1.5 dogs per kennel. Some dogs are happy to share with others, while some have to be housed singly. Our staffing ratio is usually about eight dogs per member of hands on staff, but we have also two or three management staff, depending on the size of the centre. In addition to this, we normally have reception staff, perhaps part time, but again

depending on the size of the centre. We have become increasingly aware of the importance of the reception of the public - the first impressions are important. Also we have a behaviourist at most of our centres.

It is difficult to give an idea of costs. Staff costs are our highest overhead. We provide 24 hour coverage seven days a week, with the normal working day being 8.30 to 5.30. The staff work a 40 hour week, so a shift system to cover every day of the week has to be implemented. Many rescue centres subsist on volunteers and very few paid staff. We have chosen to go down a different route, having paid staff, working to a common standard and with volunteers helping to exercise and socialise the dogs, as well as helping with a number of other tasks. Veterinary costs are also high. We try to give our dogs the best available care, and that is expensive. All our dogs are also neutered and chipped as well as being checked by a vet on arrival and departure. Food bills are also

high - we budget on 33 pence* per dog per day. We feed regular diets from major manufacturers, whereas some rescue centres feed whatever they can obtain. Such a policy, although cheaper, leads to more stomach upsets and can produce fussy eaters. Heating and lighting can also be relatively costly, as can kennel cleaning. For this we use a product called Trigene. We try to negotiate special prices with all our major suppliers, in order to keep costs down and we usually receive some free food each year as manufacturers change their packaging or retailers change their stock. You can also spend considerable sums on advertising to draw the public to the centre. Local radio is often a more effective alternative at no cost.

* about ¥63/day

Simon Underwood

NCDL - A Dog Is For Life